

Regulamin sprzedaży StelmaSklep.pl

Data publikacji: 07.10.2024 r.

Witaj w Regulaminie sprzedaży **StelmaSklep.pl**!

Tutaj znajdziesz wszystkie najważniejsze informacje dotyczące korzystania z serwisu **StelmaSklep.pl** i zakupów. Akceptacja Regulaminu jest konieczna do złożenia zamówienia. Nie obawiaj się, wszystko jest wyjaśnione prostym językiem.

Jeśli masz pytania dotyczące zakupów w StelmaSklep.pl, napisz na adres kontakt@stelmasklep.pl lub zadzwoń pod numer **+48 12 272 13 79**.

Dziękuję za Twoje zaufanie!

Nawigacja po Regulaminie:

- § 1. KONTAKT
- § 2. PODMIOT ODPOWIEDZIALNY
- § 3. WYJAŚNIENIE POJĘĆ
- § 4. INFORMACJE OGÓLNE
- § 5. SKŁADANIE ZAMÓWIENIA
- § 6 PŁATNOŚCI
- § 7. ZAWARCIE UMOWY
- § 8. DOSTAWA TOWARÓW
- § 9. DOSTAWA PRODUKTÓW CYFROWYCH
- § 10. ZAKUPY LOKALNE
- § 11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA TOWARY I PRODUKTY LOKALNE WOBEC KONSUMENTÓW (REKLAMACJA)
- § 12. ZGODNOŚĆ PRODUKTU CYFROWEGO Z UMOWĄ (REKLAMACJA)
- § 13. ODSTĄPIENIE OD UMOWY
- § 14. AKCJE PROMOCYJNE
- § 15. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
- § 16. UMOWY Z PRZEDSIĘBIORCAMI
- § 17. TREŚCI UŻYTKOWNIKÓW
- § 18. MODERACJA TREŚCI UŻYTKOWNIKÓW
- § 19. ZGŁASZANIE TREŚCI UŻYTKOWNIKÓW
- § 20. PRAWO AUTORSKIE I LICENCJA NA PRODUKTY CYFROWE
- § 21. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW
- § 22. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES
- § 23. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 1. KONTAKT

1. We wszelkich sprawach związanych z Serwisem stelmesklep.pl i zakupami, możesz skontaktować się ze Sprzedawcą wysyłając wiadomość na adres kontakt@stelmasklep.pl

(punkt kontaktowy), dzwoniąc pod numer +48 12 272 13 79 lub korzystając z formularza kontaktowego dostępnego [TUTAJ](#).

2. Adres kontakt@stelmasklep.pl stanowi także punkt kontaktowy służący do bezpośredniego kontaktu z organami państw członkowskich, Komisją Europejską i Radą Usług Cyfrowych.

§ 2. PODMIOT ODPOWIEDZIALNY

Właścicielem Serwisu, dostawcą usług i Produktów, a także Sprzedawcą (dalej: „Sprzedawca”) są:

- a. Andrzej Ciaputa, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: Andrzej Ciaputa F.H.U. „STELMA – TRANS” F.H. „STELMA” Import – Export, ul. Juliusza Słowackiego 79A, 32-400 Myślenice, NIP: 6811295877, REGON: 351253284;
- b. Andrzej Ciaputa, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: Andrzej Ciaputa F.H. „STELMA” Import-Export, ul. Juliusza Słowackiego 79A, 32-400 Myślenice, NIP: 6812088318, REGON: 389903769;
- c. Dominika Haraf prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Dominika Haraf F.H. „STELMA” Import-Export, ul. Juliusza Słowackiego 79A, 32-400 Myślenice, NIP: 6812067925, REGON: 367983231,
– działający wspólnie w ramach spółki cywilnej pod nazwą: F.H.STELMA S.C. IMPORT-EXPORT Andrzej Ciaputa, Andrzej Ciaputa, Dominika Haraf z siedzibą w Myślenicach, ul. Juliusza Słowackiego 79A, 32-400 Myślenice, NIP: 6811970907, REGON: 120592482.

§ 3. WYJAŚNIENIE POJĘĆ

Słowa pisane w Regulaminie dużą literą mają poniższe znaczenie:

Akt o usługach cyfrowych – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (Dz.U.UE.2022.277.1 z dnia 2022.10.27);

Cena - wartość Produktów, wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący składający Zamówienie jest zobowiązany zapłacić;

Formularz kontaktowy – dostępny w Serwisie w zakładce „Kontakt” formularz, umożliwiający skontaktowanie się ze Sprzedawcą;

Formularz zamówienia - dostępny w Sklepie formularz, za pomocą którego Kupujący może złożyć Zamówienie w Sklepie;

Formularz zamówienia lokalnego - dostępny w Sklepie w zakładce „Lokalnie” formularz, za pomocą którego Kupujący może złożyć Zamówienie na Produkty lokalne;

Konto – Usługa świadczona drogą elektroniczną, polegająca na umożliwieniu Kupującemu indywidualnego dostępu do dedykowanej podstrony Serwisu, za pomocą wybranej nazwy i hasła, przechowująca podane przez niego dane i historię Zamówień, a także pozwalająca na dostęp do zakupionych Produktów cyfrowych;

Konsument – osoba fizyczna, zawierająca Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, która nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu działalności gospodarczej, ujawnionego w Centralnej Ewidencji i

Informacji o Działalności Gospodarczej (zgodnie z art. 7aa Ustawy o prawach konsumenta; tzw. przedsiębiorca na prawach konsumenta);

Kodeks cywilny – Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2023.1610 tj. z dnia 2023.08.14);

Koszyk – rozszerzenie Serwisu, zawierające informacje o Produktach wybranych przez Kupującego do Zamówienia oraz Cenie i umożliwiające modyfikację Zamówienia oraz dodanie kuponu rabatowego;

Kupujący / Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca w jakikolwiek sposób z Serwisu lub Sklepu;

Newsletter – Usługa świadczona drogą elektroniczną za zgodą osoby fizycznej, polegająca na przesyłaniu wiadomości e-mail zawierających informacje o nowościach, promocjach, Produktach, w tym informacje handlowe wysyłane w celu marketingu bezpośredniego;

Produkt – Towar, Produkt lokalny lub Produkt cyfrowy dostępny w Sklepie, który może być przedmiotem Zamówienia i Umowy;

Produkt cyfrowy – Produkt będący treścią cyfrową (dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej) lub usługą cyfrową (usługa pozwalająca Użytkownikowi, będącemu Konsumentem na: (a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, (b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, (c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;

Produkt lokalny – Produkt spożywczy o krótkim terminie przydatności do spożycia, dostępny w zakładce „Lokalnie” Serwisu, dostarczany na terenie Gminy Myślenice, który może być przedmiotem Zamówienia i Umowy na zasadach opisanych w § 10. Zakupy lokalne.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, niebędąca Konsumentem w rozumieniu Regulaminu;

Serwis – strona internetowa dostępna pod adresem domeny www.stelmasklep.pl wraz z jej rozszerzeniami i podstronami;

Sklep – sklep internetowy dostępny w Serwisie pod adresem <https://stelmasklep.pl/sklep/>, umożliwiającym złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy;

Regulamin – ten regulamin sprzedaży z regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną;

Towar – Produkt spożywczy, który może być przedmiotem Zamówienia i Umowy;

Treści – informacje przekazywane lub przechowywane na żądanie Użytkownika w Serwisie, w tym w postaci słownej, graficznej lub innej;

Treści niedozwolone – Treści niezgodne z prawem Unii Europejskiej lub jakiegokolwiek państwa członkowskiego (zgodnie z definicją Aktu o usługach cyfrowych) oraz z Regulaminem;

Umowa – umowa sprzedaży dotycząca Produktów, zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.

Umowa zawarta na odległość – Umowa zawarta bez jednoczesnej, fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość (w tym przez Internet);

Usługi świadczone drogą elektroniczną – usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2022.344 tj. z dnia 2020.03.03), w tym m.in. Formularz kontaktowy, Formularz zamówienia, Konto, Koszyk, Newsletter, umożliwienie złożenia Zamówienia, dokonania płatności, zawarcia Umowy;

Ustawa o prawach konsumenta – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2023.2759 tj. z dnia 2023.12.22);

Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego o chęci zawarcia Umowy.

§ 4. INFORMACJE OGÓLNE

1. W Sklepie dostępne są następujące Produkty: artykuły spożywcze (Towary), Produkty lokalne dostępne z dowozem na terenie gminy Myślenice oraz e-booki (Produkty cyfrowe).
2. Ten Regulamin dotyczy Umów sprzedaży zawieranych w sposób w nim opisany, a także stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Dz.U.2022.344 tj. z dnia 2020.03.03).
3. Ceny Produktów są cenami końcowymi, podanymi w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania Cen.
4. Wszystkie ważne informacje o Produktach, takie jak ich cechy i Cena, znajdują się w opisie Produktu w Sklepie. Informacje o Produktach nie są ofertą, lecz zaproszeniem do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
5. Sprzedawca ma prawo zmieniać Ceny, wycofywać Produkty ze Sklepu, dodawać nowe lub czasowo oferować Produkty nieodpłatnie wszystkim lub wybranym Użytkownikom. Nie wpływa to na wcześniej złożone Zamówienia i zawarte Umowy.
6. W Serwisie i na kontach Sklepu w mediach społecznościowych mogą znajdować się opinie o Produktach. Sprzedawca zapewnia prawdziwość opinii przez publikowanie jedynie opinii od osób, które faktycznie korzystały z Produktów. Więcej informacji o opiniach znajdziesz w [Regulaminie opinii](#).
7. Do każdego Zamówienia Sprzedawca wystawia paragon fiskalny lub fakturę (opcjonalnie) w wersji elektronicznej i / lub papierowej (imienną lub na firmę). Faktura jest wysyłana w maksymalnym terminie do 15. dnia kolejnego miesiąca po miesiącu dostawy Produktu / zgłoszenia żądania. Złożenie Zamówienia oznacza zgodę na wysłanie dokumentu sprzedaży w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej Kupującego podany w Zamówieniu.
8. Użytkownik jest zobowiązany korzystać z Serwisu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, postanowieniami Regulaminu, polityką prywatności i polityką cookies, a także obowiązującymi przepisami prawa. Użytkownik nie może podejmować działań mających na celu zakłócenie pracy lub prawidłowego funkcjonowania Serwisu, polegających w szczególności na:
 - a. uzyskaniu bezprawnego dostępu do treści lub danych nieprzeznaczonych dla Ciebie;
 - b. rozpowszechnianiu spamu lub innej niezamówionej informacji handlowej;
 - c. dostarczaniu do lub za pomocą Serwisu niezgodnych z prawem treści;
 - d. podawaniu fikcyjnych lub cudzych danych osobowych;
 - e. masowej aktywacji kont, w celu uzyskania korzyści;
 - f. prowadzeniu jakichkolwiek działań mogących utrudniać lub destabilizować działanie Serwisu;

- g. podejmowaniu działań sprzecznych z Regulaminem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa i interesy Sprzedawcy, innych użytkowników lub innych osób trzecich.

§ 5. SKŁADANIE ZAMÓWIENIA

1. Kupujący może złożyć Zamówienie na Produkty dostępne w Sklepie 7 dni w tygodniu przez całą dobę, z wyjątkiem czasu na prace serwisowe, o których mowa w § 14. Regulaminu.
2. Kupujący posiadający Konto w Serwisie, przed złożeniem Zamówienia powinien zalogować się do Konta.
3. Aby złożyć Zamówienie, Kupujący wybiera interesujące go Produkty (opcjonalnie warianty Produktów) w odpowiedniej ilości i dodaje je do Koszyka.
4. Po dodaniu Produktu do Koszyka, Kupujący może kontynuować zakupy lub przejść do Koszyka klikając przycisk „Zobacz Koszyk”.
5. W Koszyku Kupujący może wprowadzić zmiany w Zamówieniu; dodać lub usunąć produkty, zmienić ich ilość lub wyczyścić Koszyk. Po dokonaniu zmian w Koszyku zostaje on automatycznie aktualizowany.
6. W Koszyku Kupujący może także wprowadzić kupon rabatowy (opcjonalnie). Po wpisaniu kuponu rabatowego należy kliknąć przycisk „Ok”.
7. Klikając z poziomu Koszyka w przycisk „Kontynuuj zakupy” Kupujący może wrócić do Sklepu. Może też przejść do finalizacji Zamówienia, klikając przycisk „Przejdź do kasy”.
8. Klikając przycisk „Przejdź do kasy” Kupujący zostanie przeniesiony do Formularza zamówienia, który należy wypełnić danymi niezbędnymi do realizacji Zamówienia (imię, nazwisko, kraj, ulica, numer budynku/lokalu, miasto, kod pocztowy, numer telefonu, adres e-mail, opcjonalnie adres dostawy, nazwa firmy i numer NIP). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy. Wszelkie uwagi do Zamówienia należy wskazać w przeznaczonym do tego polu na etapie Formularza zamówienia (opcjonalnie).
9. Na etapie Formularza zamówienia Kupujący może wyrazić chęć założenia Konta w Serwisie, zaznaczając pole „Załącz Konto” (opcjonalne).
10. W Formularzu Kupujący wybiera także formę zapłaty i dostawy Zamówienia.
11. Po wypełnieniu Formularza zamówienia danymi, Kupujący – poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów składa odpowiednie oświadczenia, które potwierdzają:
 - a. zapoznanie się i akceptację Regulaminu – wymagane,
 - b. zapoznanie z zasadami przetwarzania danych – wymagane,
 - c. zgodę na wysyłanie informacji handlowych (Newsletter) – opcjonalne,
 - d. wolę dostarczenia Produktu cyfrowego przed upływem terminu na odstąpienie od umowy, skutkujące utratą prawa do odstąpienia od Umowy (w przypadku Produktów cyfrowych) – wymagane.
12. W celu potwierdzenia Zamówienia, Kupujący klika przycisk "Kupuję i płacę". Jego kliknięcie potwierdza złożenie powyższych oświadczeń, złożenie Zamówienia z obowiązkiem zapłaty oraz zgodę na otrzymanie dokumentu sprzedaży w postaci elektronicznej.

§ 6 PŁATNOŚCI

1. Kupujący ma do wyboru następujące metody płatności:
 - a. szybki przelew (Przelewy24);
 - b. zwykły przelew bankowy na konto bankowe – w tytule przelewu wpisz numer Zamówienia;
 - c. karta płatnicza;
 - d. płatność za pobraniem – płatność następuje przy odbiorze.

2. W przypadku płatności on-line, Kupujący zostanie przekierowany na stronę operatora płatności, w celu dokonania płatności. Po dokonaniu płatności, Kupujący zostanie automatycznie przekierowany na stronę z podsumowaniem Zamówienia.
3. W przypadku tradycyjnego przelewu bankowego, Kupujący otrzyma dane do przelewu na ekranie oraz we wiadomości wysyłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu zamówienia. W takim wypadku Kupujący opłaca Zamówienie, logując się do swojego banku.
4. Płatności przelewem bankowym należy dokonać na rachunek bankowy:

F.H STELMA S.C IMPORT-EXPORT

NIP 6811970907

Adres: 32-400 Myślenice ul. Słowackiego 79a

Numer konta: 06 1750 0012 0000 0000 1290 4778

§ 7. ZAWARCIE UMOWY

1. Zawarcie Umowy następuje po złożeniu przez Kupującego Zamówienia zgodnie z procedurą opisaną w § 5 Regulaminu i jego opłaceniu (z wyjątkiem płatności za pobraniem, w przypadku której do zawarcia umowy dochodzi po potwierdzeniu przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia i zawarcia Umowy ze zobowiązaniem do zapłaty przy odbiorze).
2. Kupujący może opłacić Zamówienie w ciągu 5 dni roboczych od jego złożenia. Po upływie tego terminu Zamówienie zostanie anulowane.
3. Z wyjątkiem zakupu za pobraniem, dokonanie płatności jest warunkiem zawarcia Umowy.
4. Płatność uważana jest za dokonaną w chwili jej uznania na rachunku bankowym Sprzedawcy.
5. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji, a także zawarcie Umowy na adres e-mail Kupującego, wskazany podczas składania Zamówienia / na Koncie Kupującego. Wiadomość zawiera także potwierdzenie złożenia ewentualnych dodatkowych oświadczeń przez Kupującego. **Umowa zostaje zawarta z chwilą dostarczenia Kupującemu tej wiadomości.**
6. W szczególnych sytuacjach, zwłaszcza niezależnych od Sprzedawcy, Sprzedawca ma prawo anulować Zamówienie w całości lub w części, o czym informuje Kupującego na adres e-mail, wskazany w Zamówieniu / przypisany do Konta. W takim wypadku Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od wysłania wiadomości o anulowaniu Zamówienia, zwraca Kupującemu odpowiednią płatność.
7. Udostępnienie Kupującemu treści Umowy następuje poprzez udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej Serwisu oraz przesłanie Kupującemu wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 5. powyżej.

§ 8. DOSTAWA TOWARÓW

1. Wysyłka Zamówienia dotyczącego Towarów następuje w terminie do 2 dni roboczych od zawarcia Umowy, chyba że przed zakupem wyraźnie wskazano inaczej.
2. W przypadku złożenia Zamówienia obejmującego Towary z różnym terminem realizacji, wiążący jest najdłuższy z terminów wskazanych dla poszczególnych Towarów.
3. Kupujący ma do wyboru następujące metody dostawy Towarów:
 - a. kurierem za pośrednictwem wybranego przewoźnika: DHL, DPD, InPost;
 - b. paczkomatem: InPost.
4. Sprzedawca standardowo oferuje dostawę na terenie Polski. Informacje na temat możliwości i kosztu dostawy zagranicznej Kupujący może uzyskać kontaktując się ze Sprzedawcą pod adresem e-mail: kontakt@stelmasklep.pl.
5. Koszt dostawy ponosi Kupujący, chyba że Sprzedawca wyraźnie wskaże inaczej.

6. Wskazane jest, by Kupując, który odbierając przesyłkę zauważy, że jest ona naruszona, sprawdził ją w obecności kuriera i – w razie potrzeby – spisał protokół szkody. Nie jest to jednak warunkiem skorzystania przez Konsumenta z uprawnień z Ustawy o prawach konsumenta.
7. Postanowienia tego paragrafu nie dotyczą Zamówień na Produkty lokalne.

§ 9. DOSTAWA PRODUKTÓW CYFROWYCH

1. Kupujący uzyskuje dostęp do zakupionego Produktu cyfrowego poprzez udostępnienie mu linku do Produktu na adres elektroniczny podany w Zamówieniu / przypisany do Konta Kupującego. Kupujący posiadający Konto w Serwisie, może także uzyskać dostęp do Produktu cyfrowego po zalogowaniu do Konta.
2. Sprzedawca wysyła link do Produktu cyfrowego niezwłocznie, nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od zawarcia Umowy, chyba że podczas składania Zamówienia wyraźnie wskazano inny termin.
3. Produkt cyfrowy jest dostarczony, gdy Kupujący ma dostęp do niego lub może go pobrać.
4. Konsument, który nie otrzyma Produktu cyfrowego we wskazanym terminie, powinien poinformować o tym fakcie Sprzedawcę.
5. Jeśli po poinformowaniu Sprzedawcy o niedostarczeniu Produktu cyfrowego Konsument nie otrzyma Produktu cyfrowego niezwłocznie lub w uzgodnionym terminie, może odstąpić od Umowy. Konsument, który przed zawarciem Umowy poinformował Sprzedawcę, że termin dostarczenia ma dla niego istotne znaczenie, może odstąpić od Umowy od razu, z pominięciem procedury opisanej w ust. 4 powyżej.
6. Kupujący może pobrać Produkt cyfrowy nielimitowaną ilość razy.
7. Produkt cyfrowy może być dostępny przez ograniczony lub nieograniczony czas. Jeśli dany Produkt cyfrowy jest dostępny przez czas ograniczony, Sprzedawca informuje o tym Kupującego przed złożeniem Zamówienia w opisie Produktu.
8. Sprzedawca może dokonywać zmian w Produkcie cyfrowym, koniecznych do zachowania jego zgodności z Umową oraz – w przypadku Produktu cyfrowego, który nie jest dostarczany jednorazowo – zmian z uzasadnionych powodów, takich jak naprawa ewentualnych błędów, ulepszenie, dostosowanie do potrzeb Użytkowników. Zmiany nie powodują żadnych kosztów po stronie Kupującego. O dotyczących Kupującego zmianach informuję Cię na adres poczty elektronicznej wskazany podczas składania zamówienia / przypisany do Konta. Jeśli zmiany wpłyną negatywnie na dostęp do Produktu cyfrowego lub korzystanie z niego, Sprzedawca informuje o nich Kupującego z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. W takim wypadku Kupujący może wypowiedzieć Umowę w ciągu 30 dni.
9. Aktualizacja Produktów cyfrowych nie jest konieczna do zachowania ich zgodności z Umową. Standardowo Sprzedawca nie zapewnia aktualizacji Produktów cyfrowych. Jeśli dany Produkt cyfrowy obejmuje aktualizacje, Sprzedawca informuje o tym Kupującego na etapie składania Zamówienia. W takim przypadku wskazana Cena obejmuje aktualizacje przez wskazany okres lub bezterminowo (szczegółowa informacja w opisie Produktu). O aktualizacji Produktu cyfrowego Sprzedawca informuje Kupującego na adres poczty elektronicznej wskazany podczas składania Zamówienia / przypisany do Konta.

§ 10. ZAKUPY LOKALNE

1. Sprzedawca prowadzi ograniczoną terytorialnie do gminy Myślenice sprzedaż Produktów lokalnych, dostępnych w zakładce Serwisu „Lokalnie”.
2. Sposób składania Zamówienia na Produkty lokalne, zawierania Umowy, sposób płatności oraz sposób dostawy Produktów lokalnych są opisane w tym paragrafie. Do Produktów lokalnych nie stosuje się postanowień § 5 – 9 i 12 Regulaminu.

3. Kupujący może dokonać Zamówienia na Produkty lokalne dostępne w zakładce Serwisu „Lokalnie”, wypełniając Formularz zamówienia lokalnego znajdujący się w zakładce „Lokalnie”.
4. Kupujący może złożyć Zamówienie na Produkty lokalne:
 - a. telefonicznie lub
 - b. online wypełniając Formularz zamówienia lokalnego dostępny w zakładce „Lokalnie” Serwisu.
5. W celu złożenia Zamówienia na Produkty lokalne Kupujący wskazuje w Formularzu zamówienia lokalnego interesujące go Produkty oraz ich gramaturę (jeśli dotyczy) spośród dostępnych Produktów lokalnych oraz podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia (imię, nazwisko, kraj, ulica, numer budynku/lokalu, miasto, kod pocztowy, numer telefonu, adres e-mail, opcjonalnie adres dostawy, nazwa firmy i numer NIP). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy.
6. Po wypełnieniu Formularza zamówienia lokalnego, Kupujący – poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów składa oświadczenia, które potwierdzają:
 - a. zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację – wymagane;
 - b. zapoznanie z zasadami przetwarzania danych – wymagane;
7. W celu złożenia Zamówienia na Produkty lokalne, Kupujący wysyła Formularz Zamówienia lokalnego klikając przycisk "Wyślij". Jego kliknięcie potwierdza złożenie powyższych oświadczeń oraz zgodę na otrzymanie dokumentu sprzedaży w postaci elektronicznej (w przypadku zwykłego przelewu bankowego).
8. Po skutecznym złożeniu Zamówienia na Produkty lokalne online przez Kupującego, z Kupującym kontaktuje się Sprzedawca lub upoważniony przez niego pracownik, w celu ustalenia szczegółów Zamówienia, w tym: ostatecznej treści Zamówienia, Ceny, sposobu, kosztu i terminu dostarczenia.
9. Telefoniczne potwierdzenie Zamówienia przez Kupującego oznacza złożenie wiążącego Zamówienia z obowiązkiem zapłaty.
10. Umowa zostaje zawarta z chwilą przyjęcia przez Sprzedawcę Zamówienia podczas rozmowy telefonicznej.
11. Zamówienie na Produkty lokalne jest realizowane w dogodnym dla Kupującego terminie, najwcześniej pierwszego dnia roboczego po jego złożeniu.
12. Sposoby dostarczenia Zamówienia na Produkty lokalne:
 - a. przez kuriera bezpłatnie na terenie gminy Myślenice od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 – 15:00 i w soboty w godzinach 8:00 – 12:00.
 - b. Kupujący może odebrać Zamówienie na Produkty lokalne osobiście w siedzibie Sprzedawcy bezpłatnie od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 – 16:00 i w soboty w godzinach 8:00 – 12:00.
13. Kupujący ma do wyboru następujące metody płatności:
 - a. szybki przelew (Przelewy24) – dotyczy przedpłaty,
 - b. zwykły przelew bankowy – dotyczy przedpłaty;
 - c. płatność za pobraniem – płatność następuje gotówką lub kartą płatniczą przy odbiorze od kuriera;
 - d. płatność gotówką lub kartą płatniczą przy odbiorze osobistym.
14. W przypadku tradycyjnego przelewu bankowego, Kupujący otrzyma dane do przelewu i dokument sprzedaży we wiadomości wysyłanej na adres poczty elektronicznej wskazany podczas składania Zamówienia na Produkty lokalne. W takim wypadku Kupujący opłaca Zamówienie na Produkty lokalne, logując się do swojego banku.
15. Płatności przelewem bankowym należy dokonać na rachunek bankowy:

F.H STELMA S.C IMPORT-EXPORT

NIP 6811970907

Adres: 32-400 Myślenice ul. Słowackiego 79a

Numer konta: 06 1750 0012 0000 0000 1290 4778

16. Wskazane jest, by Kupujący, który odbierając przesyłkę zauważy, że jest ona naruszona, sprawdził ją w obecności dostawcy i – w razie potrzeby – spisał protokół szkody. Nie jest to jednak warunkiem skorzystania przez Konsumenta z uprawnień z Ustawy o prawach konsumenta. Kupującego będącego przedsiębiorcą obowiązują w tym zakresie postanowienia § 16. Regulaminu.

§ 11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA TOWARY I PRODUKTY LOKALNE WOBEC KONSUMENTÓW (REKLAMACJA)

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Towar / Produkt lokalny zgodny z Umową. Jeśli jednak zdarzy się tak, że Towar i Produkt lokalny nie będzie zgodny z Umową, Konsument ma prawo skorzystać z uprawnień opisanych poniżej i w Ustawie o prawach konsumenta. Do pozostałych Kupujących nie stosuje się poniższych postanowień tego paragrafu.
2. Towar / Produkt lokalny jest zgodny z Umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności jego:
 - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;
 - b. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
3. Towar / Produkt lokalny zgodny z Umową musi także:
 - a. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru / Produktu lokalnego tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towar / Produktu lokalnego oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że: nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć (i); przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób (ii); publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu Umowy (iii);
 - c. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - d. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem Umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
4. Jeżeli Towar / Produkt lokalny jest niezgodny z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia go do zgodności z Umową przez naprawę lub wymianę.
5. Zgłoszenia niezgodności z Umową należy dokonać w dowolnej formie, korzystając z danych Sprzedawcy wskazanych na wstępie, w tym na formularzu reklamacyjnym dostępnym [TUTAJ](#), wysyłając wypełniony formularz na adres poczty elektronicznej wskazany na wstępie.
6. W celu sprawnego rozpoznania zgłoszenia zalecane jest podanie danych umożliwiających identyfikację Konsumenta i Zamówienia (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, numer zamówienia, przedmiot zamówienia), wskazanie niezgodności Towaru / Produktu lokalnego z Umową oraz żądania.
7. Sprzedawca rozpoznaje zgłoszenie w terminie do 14 dni od jego przyjęcia i w tym terminie informuje Konsumenta o sposobie rozstrzygnięcia na adres poczty elektronicznej wskazany w zgłoszeniu / w trakcie składania Zamówienia. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie zgłoszenia za uzasadnione.

8. Jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru / Produktu lokalnego z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów, wówczas Sprzedawca może wymiennie dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany.
9. W przypadku poinformowania Konsumenta o możliwości doprowadzenia Towaru / Produktu lokalnego do zgodności z Umową, udostępnia on Towar / Produkt lokalny.
10. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany Towaru / Produktu lokalnego w rozsądnym czasie, ponosząc związane z tym koszty.
11. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów po stronie Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru / Produktu lokalnego do zgodności z Umową.
12. W przypadku odmowy doprowadzenia Towaru / Produktu lokalnego niezgodnego z Umową do zgodności z Umową, Kupujący może żądać obniżenia Ceny albo złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Sprzedawca rozpoznaje żądanie w sposób wskazany w ust. 7. powyżej.
13. Jeżeli Towar / Produkt lokalny jest niezgodny z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy również wtedy, gdy: Sprzedawca nie doprowadził Towaru / Produktu lokalnego do zgodności z Umową; brak zgodności z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową; brak zgodności z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez wcześniejszego żądania naprawy lub wymiany; Sprzedawca poinformował Konsumenta lub z okoliczności wynika, że nie doprowadzi Towaru / Produktu lokalnego do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
14. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej pozostaje wartość Towaru / Produktu lokalnego niezgodnego z Umową do wartości Towaru / Produktu lokalnego zgodnego z Umową.
15. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru / Produktu lokalnego z Umową jest nieistotny.
16. W razie odstąpienia od Umowy w wyniku niezgodności Towaru / Produktu lokalnego z Umową, Konsument jest zobowiązany niezwłocznie zwrócić Towar / Produkt lokalny, odpowiednio go zabezpieczając, chyba że Sprzedawca wskaże inaczej. Koszty zwrotu pokrywa Sprzedawca.
17. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów / Produktów lokalnych dostarczonych na podstawie tej samej Umowy, Konsument może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do Towarów / Produktów lokalnych niezgodnych z Umową, chyba że odpowiednie przepisy przewidują inną możliwość.
18. W przypadku odstąpienia od Umowy lub obniżenia ceny, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wpłatę lub jej odpowiednią część niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu Ceny. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem wpłaty do momentu otrzymania Towaru / Produktu lokalnego lub dowodu jego odesłania (w przypadku odstąpienia) – w zależności od tego, co nastąpiło wcześniej.
19. Zwrot wpłaty nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu, jakiego użył Konsument do zapłaty, chyba że zgodzi się on na inny sposób zwrotu. Zwrot wpłaty nie wiąże się dla Konsumenta z żadnymi kosztami.
20. Konsument jest zobowiązany do współpracy ze Sprzedawcą w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia faktów i zasadności zgłoszenia.

§ 12. ZGODNOŚĆ PRODUKTU CYFROWEGO Z UMOWĄ (REKLAMACJA)

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Produkt cyfrowy zgodny z Umową. Jeśli jednak zdarzy się tak, że Towar nie będzie zgodny z Umową, Konsument ma prawo skorzystać z uprawnień opisanych poniżej i w Ustawie o prawach konsumenta. Do pozostałych Kupujących nie stosuje się poniższych postanowień tego paragrafu.
2. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za brak zgodności z Umową Produktu cyfrowego, dostarczonego jednorazowo lub w częściach, o ile ujawni się on w ciągu dwóch lat od dostarczenia. Brak zgodności, który ujawnił się przed upływem roku, uznaje się za istniejący w chwili dostarczenia.
3. Produkt cyfrowy jest zgodny z Umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności jego:
 - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - b. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
4. Produkt cyfrowy zgodny z Umową musi także:
 - a. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla produktu tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Produktu cyfrowego oraz publiczne zapewnienia złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że: nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć (i); przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób (ii), publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy (iii);
 - c. być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - d. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.
5. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za brak zgodności z Umową Produktu cyfrowego dostarczanego w sposób ciągły, który wystąpił i ujawnił się w czasie, w którym Produkt cyfrowy miał być dostarczany. Odpowiedzialność ta może być wyłączona lub ograniczona w sytuacjach przewidzianych w przepisach Ustawy o prawach konsumenta.
6. Jeżeli Produkt cyfrowy jest niezgodny z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia go do zgodności z Umową.
7. Zgłoszenia niezgodności z Umową należy dokonać w dowolnej formie, korzystając z danych Sprzedawcy wskazanych na wstępie, w tym na formularzu reklamacyjnym dostępnym [TUTAJ](#), wysyłając wypełniony formularz na adres poczty elektronicznej wskazany na wstępie.
8. W celu sprawnego rozpoznania zgłoszenia zalecane jest podanie danych umożliwiających identyfikację Konsumenta i Zamówienia (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, numer zamówienia, przedmiot zamówienia), wskazanie niezgodności Produktu cyfrowego z Umową oraz żądania.
9. Sprzedawca rozpoznaje zgłoszenie w terminie do 14 dni od jego przyjęcia i w tym terminie informuje Konsumenta o sposobie rozstrzygnięcia na adres poczty elektronicznej wskazany w zgłoszeniu / w trakcie składania Zamówienia. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie zgłoszenia za uzasadnione.

10. W przypadku uznania zgłoszenia za uzasadnione, Sprzedawca doprowadza Produkt cyfrowy do zgodności z Umową w terminie do 14 dni od uznania zgłoszenia za uzasadnione. Koszty doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
11. Jeżeli doprowadzenie Produktu cyfrowego do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów po stronie Sprzedawcy, Sprzedawca ma prawo odmówić doprowadzenia Produktu cyfrowego do zgodności z Umową.
12. W przypadku odmowy doprowadzenia Produktu cyfrowego niezgodnego z Umową do zgodności z Umową, Kupujący może żądać obniżenia Ceny albo złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Sprzedawca rozpoznaje żądanie w sposób wskazany w ust. 9. powyżej.
13. Jeżeli Produkt cyfrowy jest niezgodny z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy również wtedy, gdy: Sprzedawca nie doprowadził Produktu cyfrowego do zgodności z Umową; brak zgodności z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt cyfrowy do zgodności z Umową; brak zgodności z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez wcześniejszego żądania doprowadzenia do zgodności z Umową; Sprzedawca poinformował Konsumenta lub z okoliczności wynika, że nie doprowadzi Produktu cyfrowego do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
14. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej pozostaje wartość Produktu cyfrowego niezgodnego z Umową do wartości Produktu cyfrowego zgodnego z Umową. Jeżeli Produkt cyfrowy jest dostarczany w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu Ceny uwzględnia się czas, w którym występowała niezgodność z Umową.
15. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Produktu cyfrowego z Umową jest nieistotny.
16. W razie odstąpienia od Umowy w wyniku niezgodności Produktu cyfrowego z Umową, Konsument jest zobowiązany niezwłocznie zaprzestać korzystania z Produktu cyfrowego i trwale usunąć go ze swoich urządzeń, na których został zapisany.
17. W przypadku odstąpienia od Umowy lub obniżenia ceny, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wpłatę lub jej odpowiednią część niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu Ceny.
18. Zwrot wpłaty nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu, jakiego użył Konsument do zapłaty, chyba że zgodzi się on na inny sposób zwrotu. Zwrot wpłaty nie wiąże się dla Konsumenta z żadnymi kosztami.
19. Konsument jest zobowiązany do współpracy ze Sprzedawcą w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia faktów i zasadności zgłoszenia.

§ 13. Odstąpienie od umowy

1. Kupujący będący Konsumentem może odstąpić od umowy, z wyjątkami opisanymi w tym paragrafie poniżej.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zawartej na odległość, Konsument może złożyć w terminie 14 dni, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. W tym celu wystarczające jest poinformowanie Sprzedawcy o skorzystaniu z tego prawa przed upływem terminu. Zgłoszenia należy dokonać korzystając z danych Sprzedawcy wskazanych na wstępie. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowę uważa się za niezawartą.
3. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje, gdy umowa dotyczy:
 - a. Towarów ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia;

- b. Towarów dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - c. Towarów, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostały nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - d. Produktów cyfrowych dostarczanych za zapłatę Ceny, jeżeli Konsument wyraził zgodę na ich dostarczenie przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy, został poinformowany o utracie prawa do odstąpienia od Umowy i otrzymał potwierdzenie zawarcia Umowy na odległość.
- 4. W przypadku odstąpienia od Umowy dotyczącej Towaru, należy odpowiednio zabezpieczyć go przed odesłaniem. Koszty zwrotu Towaru wskutek odstąpienia od Umowy pokrywa Konsument.
- 5. Po odstąpieniu od Umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi uiszczoną wpłatę, w tym koszt dostawy – do wysokości najtańszego oferowanego w Sklepie sposobu dostawy – niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem wpłaty do momentu otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania (w przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej Towaru) – w zależności od tego, co nastąpiło wcześniej.
- 6. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia inny niż najtańszy sposób dostarczenia oferowany w Sklepie, Sprzedawca zwraca koszt dostarczenia do Konsumenta w wysokości równej najtańszemu oferowanemu w Sklepie sposobowi dostarczenia. Zwrot wpłaty nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu, jakiego użył Konsument do zapłaty, chyba że zgodzi się on na inny sposób zwrotu. Zwrot wpłaty nie wiąże się dla Konsumenta z żadnymi kosztami.

§ 14. AKCJE PROMOCYJNE

- 1. Sprzedawca może organizować ograniczone czasowo obniżki Cen, udzielać rabatów i oferować Produkty nieodpłatne wszystkim lub wybranym Kupującym (dalej: Akcje promocyjne). Zasady Akcji promocyjnych mogą być określone odrębnie, np. w osobnym regulaminie. Jeśli warunki Akcji promocyjnej nie zostały określone odrębnie, obowiązują zasady opisane w tym Regulaminie.
- 2. Akcje promocyjne nie łączą się, chyba że Sprzedawca wyraźnie wskazał inaczej.
- 3. Produkt objęty Akcją promocyjną Kupujący może zamówić tak, jak pozostałe Produkty w sposób opisany w § 5 Regulaminu.
- 4. Zasady Akcji promocyjnej mają zastosowanie tylko do zakupów dokonanych w ramach danej Akcji promocyjnej w czasie jej obowiązywania.
- 5. Możliwość skorzystania z Akcji promocyjnej może być limitowana. Możliwość skorzystania z Akcji promocyjnej może także zależeć od dostępności Produktów.
- 6. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Produktu, informuję Cię o obniżonej Cenie oraz o najniższej Cenie, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Produkt jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, informuję Cię o najniższej Cenie Produktu w tym czasie.

§ 15. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 1. Sprzedawca świadczy bezpłatnie w Serwisie Usługi świadczone drogą elektroniczną umożliwiające:
 - a. złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy;
 - b. założenia i utrzymywanie Konta;
 - c. możliwość dokonania płatności elektronicznej;
 - d. zapisanie się do Newslettera;

- e. kontakt przez formularz kontaktowy;
 - f. dostarczanie innych funkcjonalności umożliwiających skuteczne korzystanie z Serwisu i Sklepu.
2. Sprzedawca nieodpłatnie udostępnia zasady świadczenia Usług świadczonych drogą elektroniczną przed zawarciem Umowy o ich świadczenie (ten Regulamin i Regulamin Newslettera).
 3. Użytkownik powinien korzystać z Usług świadczonych drogą elektroniczną zgodnie z ich przeznaczeniem, przepisami prawa i dobrymi obyczajami, a także z poszanowaniem praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz uprawnionych osób trzecich. Niedozwolone jest zakłócanie ich funkcjonowania i nie przysyłać Treści niedozwolonych.
 4. Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania, by zapewnić poprawne funkcjonowanie Serwisu, w tym zapobiegające pozyskiwaniu danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
 5. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki, aby w jak największym stopniu ograniczyć ryzyko zagrożeń związanych z korzystaniem z Serwisu.
 6. Użytkownik, w celu zminimalizowania ryzyk związanych z korzystaniem z sieci Internet powinien podejmować działania ograniczające te ryzyka, w tym korzystać z systemów oraz aplikacji z legalnych źródeł; regularnie aktualizować oprogramowanie; posiadać aktualne oprogramowanie antywirusowe oraz aktywny firewall.
 7. Sprzedawca może prowadzić w Serwisie prace techniczne i informatyczne, mające na celu jego ulepszenie, aktualizację, rozwój lub usunięcie problemów. W takich wypadkach korzystanie z Serwisu i / lub Sklepu może być przejściowo utrudnione.
 8. Aby korzystać z Serwisu i Sklepu, potrzebne są:
 - a. dostępu do Internetu;
 - b. dowolny aktualny systemu operacyjny;
 - c. aktualna przeglądarka internetowa z obsługą plików cookies;
 - d. aktywne konto poczty elektronicznej.
 9. Aby korzystać z Produktów cyfrowych, komputer lub inne urządzenie Kupującego powinno być zaopatrzone w:
 - a. w przypadku plików tekstowych zapisanych w formacie doc., docx – standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice);
 - b. w przypadku plików video – standardowy odtwarzacz plików wideo (np. Windows Media Player);
 - c. w przypadku pozostałych plików – dowolny program obsługujący pliki elektroniczne odpowiednio w formacie pdf., xsl, mobi, pub.;
 10. Użytkownik może założyć Konto w Serwisie. Do założenia Konta potrzebne jest podanie danych do logowania: adresu poczty elektronicznej i hasła. Użytkownik jest odpowiedzialny za wybór silnego hasła, jego okresową zmianę oraz zabezpieczenie danych logowania przed dostępem osób niepowołanych. Na Koncie będą przechowywane dane osobowe Użytkownika i historia Zamówień. Użytkownik może zarządzać Kontem, logując się do niego z poziomu zakładki „Moje Konto”, dostępnej na stronie głównej Serwisu.
 11. Zakładając Konto w Serwisie, Kupujący jest zobowiązany do podania prawdziwych danych osobowych, a następnie do ich bieżącej aktualizacji. W każdym czasie, aby zapewnić przetwarzanie prawdziwych i aktualnych danych, Sprzedawca jest uprawniony do podjęcia działań w celu weryfikacji prawdziwości danych podanych przez Kupującego, w tym również może zwrócić się do Kupującego bezpośrednio w celu potwierdzenia poprawności i aktualności danych.
 12. Podczas składania Zamówienia i zakładania Konta, Kupujący jest zobowiązany podać prawdziwe dane osobowe oraz na bieżąco je aktualizować. W każdym czasie, aby zapewnić przetwarzanie prawdziwych i aktualnych danych, Sprzedawca jest uprawniony do podjęcia działań weryfikujących prawdziwości danych podanych przez Użytkownika podczas zakładania Konta, w tym również może zwrócić się do Użytkownika bezpośrednio w celu potwierdzenia poprawności i aktualności danych.

13. Zawarcie i rozwiązanie Umowy o świadczenie Usług świadczonych drogą elektroniczną jest bezpłatne i możliwe w każdym momencie. Umowa zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania z tych usług i rozwiązana z chwilą zakończenia korzystania. W przypadku poinformowania Użytkownika zgodnie z procedurą opisaną w Regulaminie o zmianie Regulaminu Użytkownik, który nie akceptuje zmiany, może w każdej chwili zaprzestać korzystania z Usług świadczonych drogą elektroniczną.
14. Użytkownik, który zauważył jakiegokolwiek problemy techniczne w Serwisie lub Sklepie lub chce zrezygnować z Usług świadczonych drogą elektroniczną lub zareklamować je, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą w dowolny sposób, korzystając z danych wskazanych na wstępie.
15. W celu sprawnego rozpoznania zgłoszenia, zalecane jest podanie danych umożliwiających identyfikację Użytkownika (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, opcjonalnie numer Zamówienia i przedmiot Zamówienia) oraz wskazanie czego dotyczy zgłoszenie.
16. Sprzedawca rozpoznaje zgłoszenie w terminie 14 dni od jego otrzymania i w tym terminie informuje Użytkownika o sposobie rozstrzygnięcia na adres poczty elektronicznej wskazany w zgłoszeniu.

§ 16. UMOWY Z PRZEDSIĘBIORCAMI

1. Do Umów zawartych z Przedsiębiorcami stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie wyłącza swoją odpowiedzialność wobec Kupującego niebędącego Konsumentem, w tym z tytułu braku zgodności z umową i rękojmi, a także utraconych korzyści.
3. Kupujący będący Przedsiębiorcą może zgłaszać reklamacje związane z Produktem lub Usługami świadczonymi drogą elektroniczną.
4. Zgłoszenia należy dokonać w dowolnej formie, korzystając z danych Sprzedawcy wskazanych na wstępie, w tym na formularzu reklamacyjnym dostępnym [TUTAJ](#), wysyłając wypełniony formularz na adres poczty elektronicznej wskazany na wstępie.
5. W celu sprawnego rozpoznania zgłoszenia zalecane jest podanie danych umożliwiających identyfikację Przedsiębiorcy i Zamówienia (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, numer zamówienia, przedmiot zamówienia), wskazanie przedmiotu zgłoszenia i ewentualnego żądania.
6. Kupujący będący Przedsiębiorcą pokrywa wszelkie koszty bezpośrednio związane ze ewentualnym zwrotem Towaru.
7. Kupujący będący Przedsiębiorcą, jest zobowiązany zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy danym rodzaju przesyłki. Korzyści i ciężary związane z Towarem, a także niebezpieczeństwo jego utraty lub uszkodzenia przechodzą na Kupującego w chwili wydania przesyłki przewoźnikowi. Kupujący powinien niezwłocznie dokonać czynności służących ustaleniu odpowiedzialności przewoźnika.

§ 17. TREŚCI UŻYTKOWNIKÓW

1. Niedozwolone jest przekazywanie przez Użytkowników – w związku z korzystaniem z Serwisu – Treści niezgodnych z prawem Unii Europejskiej i prawem polskim oraz treści niezgodnych z Regulaminem (Treści niedozwolone).
2. Treściami niezgodnymi z Regulaminem są Treści:
 - a. niezgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub nielegalne zgodnie z definicją zawartą w akcie o usługach cyfrowych;

- b. mające charakter spamu, zawierające reklamy lub promujące produkty/usługi/działalności mogące być uznane za konkurencyjne do Produktów / działalności Sprzedawcy;
- c. niezwiązane z serwisem i sklepem;
- d. propagujące przemoc, agresję, znieważające, zniesławiające, dyskryminujące lub w jakikolwiek sposób nieetyczne lub niebezpieczne;
- e. obraźliwe, wulgarne niezgodne z dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego oraz netykietą, rozumianą jako zbiór zasad poprawnego i bezpiecznego zachowania w Internecie;
- f. naruszające prawa autorskie lub dobra osobiste, w tym prawo do wizerunku, Sprzedawcy lub osób trzecich;
- g. naruszające zasady wystawiania opinii opisane w tym Regulaminie i Regulaminie opinii.

§ 18. MODERACJA TREŚCI UŻYTKOWNIKÓW

1. Sprzedawca może monitorować i weryfikować Treści zamieszczane przez Użytkowników w Serwisie i podejmować odpowiednie działania w związku z Treściami niedozwolonymi. Nie ma jednak obowiązku monitorowania Treści ani aktywnego badania ich legalności. Moderacja przebiega w sposób niezautomatyzowany, niearbitralny, obiektywny i proporcjonalny oraz z zachowaniem należytej staranności.
2. Moderacja ma na celu w szczególności wykrywanie, identyfikowanie i zwalczanie Treści niedozwolonych przekazywanych przez Użytkowników.
3. W przypadku uzyskania przez Sprzedawcę wiedzy lub informacji, że w Serwisie znajdują się przekazane przez Użytkownika Treści niedozwolone, Sprzedawca bezzwłocznie podejmuje odpowiednie działania opisane poniżej.
4. W przypadku przekazania przez Użytkownika Treści niedozwolonych lub innego zachowania Użytkownika niezgodnego z Regulaminem, Sprzedawca może podjąć decyzję o:
 - a. usunięciu/unieemożliwieniu dostępu/ograniczeniu widoczności Treści niedozwolonej;
 - b. czasowym zawieszeniu lub zakończeniu świadczenia Usługi świadczonej drogą elektroniczną lub jej części na rzecz Użytkownika;
 - c. zawieszeniu lub zamknięciu Konta.

§ 19. ZGŁASZANIE TREŚCI UŻYTKOWNIKÓW

1. Kupujący, który zauważy treść innego Kupującego, którą uważa za Treść niedozwoloną, może poinformować o tym Sprzedawcę, wysyłając wiadomość na adres: kontakt@stelmasklep.pl lub korzystając z formularza zgłoszenia, stanowiącego Załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. wyjaśnienie, dlaczego Kupujący uważa daną treść Kupującego, za Treść niedozwoloną;
 - b. wskazanie, gdzie znajduje się ta treść (np. podanie dokładnego adresu URL i/lub ewentualnie dodatkowych informacji umożliwiających identyfikację jej lokalizacji);
 - c. imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail zgłaszającego, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3-7 dyrektywy 2011/93/UE,
 - d. oświadczenie potwierdzające, że według wiedzy i dobrej wiary zgłaszającego wskazane w zgłoszeniu informacje i zarzuty są prawidłowe i kompletne.
3. Zgłoszenie jest podstawą do podjęcia odpowiednich działań i zastosowania sankcji, jeżeli zawiera wszystkie niezbędne informacje, w tym umożliwia stwierdzenie – bez szczegółowej analizy prawnej – że zgłoszona treść jest Treścią niedozwoloną.

4. Jeżeli zgłoszenie jest prawidłowe i zawiera adres elektroniczny zgłaszającego, Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni, informuje zgłaszającego o przyjęciu zgłoszenia.
5. Jeżeli zgłoszenie jest niekompletne, niepoprawne lub w inny sposób nie pozwala na jego weryfikację, Sprzedawca może wezwać zgłaszającego do jego uzupełnienia/poprawy.
6. Decyzję w sprawie zgłoszenia Sprzedawca wydaje bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania prawidłowego zgłoszenia i informuje o niej zgłaszającego i inne osoby zainteresowane, o ile zgłoszenie zawiera elektroniczne dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, informując przy tym o możliwości odwołania się od decyzji.
7. Uzasadnienie decyzji zawiera co najmniej:
 - a. wskazanie czy decyzja obejmuje usunięcie Treści, uniemożliwienie dostępu do niej, depozycjonowanie lub ograniczenie widoczności Treści lub zawieszenie lub zakończenie płatności pieniężnych odnoszących się do takich Treści albo nakłada inne środki, o których mowa w Regulaminie, oraz w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania,
 - b. fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosowanych przypadkach informacje czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy, oraz gdy jest to absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego,
 - c. w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków,
 - d. jeżeli decyzja dotyczy potencjalnych Treści niedozwolonych, wskazanie podstawy prawnej, a w przypadku niezgodności z Regulaminem lub innymi dokumentami obowiązującymi w Serwisie, odpowiedniego postanowienia, na której opiera się decyzja oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane treści za Treści niedozwolone,
 - e. jasne i przyjazne dla Kupującego informacje na temat możliwości odwołania się od decyzji.
8. Kupujący, który przekazał treść objętą decyzją oraz zgłaszający, mogą złożyć odwołanie od decyzji w terminie 14 dni od otrzymania decyzji, wysyłając je na adres kontakt@stelmasklep.pl.
9. Odwołanie powinno zawierać:
 - a. imię i nazwisko lub nazwę osoby lub podmiotu odwołującego oraz adres e-mail lub inne dane kontaktowe,
 - b. wskazanie nieprawidłowości decyzji,
 - c. uzasadnienie odwołania.
10. Jeżeli odwołanie jest prawidłowe i zawiera adres e-mail zgłaszającego, Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni, informuje odwołującego się o przyjęciu odwołania. Jeżeli odwołanie jest niekompletne, niepoprawne lub w inny sposób nie pozwala na jego rozpoznanie, Sprzedawca może wezwać odwołującego się do jego uzupełnienia/poprawy.
11. Odwołanie od decyzji dotyczących Treści niedozwolonych Sprzedawca rozpoznaje w terminie 14 dni od otrzymania prawidłowo złożonego odwołania, w sposób niearbitralny, obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności.
12. Sprzedawca rozpoznaje odwołanie w sposób niezautomatyzowany, poprzez jego weryfikację przez Sprzedawcę lub osoby działające w jego imieniu. Od decyzji wydanej w wyniku odwołania nie przysługuje odwołanie.
13. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, Sprzedawca informuje o tym właściwe organy ścigania lub organy sądowe.
14. W przypadku rażącego nadużywania uprawnień w postaci oczywiście bezzasadnego zgłaszania treści, które nie są treściami niedozwolonymi, Sprzedawca może nałożyć blokady polegające na czasowym ograniczeniu dostępu do całości lub części funkcjonalności Serwisu (np. poprzez blokadę Konta lub zawieszeniu mechanizmu zgłaszania Treści niedozwolonych), po wydaniu

uprzedniego ostrzeżenia. Przy ocenie nadużycia uprawnień, Sprzedawca będzie brał pod uwagę w szczególności: liczbę oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub ciężar nadużycia uprawnienia (np. wpływ oczywiście bezzasadnych zgłoszeń na działania szkodzące Sprzedawcy, w tym utrudnienia w działaniu lub destabilizowanie działania Serwisu lub jego poszczególnych funkcjonalności).

§ 20. PRAWO AUTORSKIE I LICENCJA NA PRODUKTY CYFROWE

1. Wszystkie prezentowane w Serwisie i na kontach Sprzedawcy w mediach społecznościowych Produkty, wraz z ich nazwami, zdjęciami i opisami, znaki towarowe, grafiki oraz logo, a także publikowane treści, w tym artykuły blogowe, formularze, dokumenty, stanowią lub mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej. Właścicielką tych praw do tych utworów jest Sprzedawca lub osoby trzecie (w takim przypadku Sprzedawca posiada stosowne prawa do ich wykorzystywania). Korzystanie z Serwisu i zawarcie Umowy nie oznaczają nabycia przez Użytkownika jakichkolwiek praw własności intelektualnej do opublikowanych w Serwisie i mediach społecznościowych Sprzedawcy utworów.
2. Kupujący może korzystać z zakupionego Produktu cyfrowego na własny użytek i w granicach dozwolonego użytku osobistego, zgodnie z jego przeznaczeniem.
3. Kupując Produkt cyfrowy, Kupujący otrzymuje prawo do niewyłączonego korzystania z niego przez czas nieokreślony (chyba że co innego wynika z opisu produktu), bez ograniczeń terytorialnych. Kupujący może zapisywać i odtwarzać Produkt cyfrowy na dowolnej ilości swoich urządzeń, drukować i przechowywać na własne potrzeby (licencja niewyłączna).
4. Kupujący nie może przenieść licencji na Produkt cyfrowy na inną osobę ani udzielić dalszej licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie udostępniać go innym osobom spoza kręgu bliskich znajomych i rodziny, ani tworzyć w oparciu o niego własnych produktów lub usług komercyjnych.
5. Niedozwolone jest naruszanie praw autorskich do Produktów, zdjęć, treści i innych materiałów opublikowanych w Serwisie i mediach społecznościowych Sprzedawcy, w szczególności ich kopiowanie i rozpowszechnianie, w tym dalsze udostępnianie bez zgody Sprzedawcy lub innych osób uprawnionych. Niedozwolone jest także wysyłanie, publikowanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie, rozwijanie, ponowne wykorzystywanie lub wprowadzenie do obrotu zawartości Serwisu w jakikolwiek sposób, wykraczający poza dozwolony użytek osobisty. Zabronione jest korzystanie z oprogramowania zakłócającego działanie Serwisu.
6. Niedozwolone jest kopiowanie zewnętrznej postaci Produktów, za pomocą technicznych środków reprodukcji, które może wprowadzić klientów w błąd co do tożsamości producenta lub produktu (naśladownictwo), a także wszelkie inne zachowania stanowiące czyny nieuczciwej konkurencji wskazane w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
7. Ten Regulamin i inne używane przez Sprzedawcę w związku z działalnością Serwisu dokumenty są chronione prawem autorskim. Jego kopiowanie w całości lub w części i używanie do własnych celów komercyjnych jest niedozwolone.

§ 21. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Sprzedawca wyraża zgodę na podjęcie próby wyjaśnienia ewentualnych sporów związanych z Umowami na drodze postępowania mediacyjnego.
2. Kupujący, będący Konsumentem może skorzystać z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. bezpłatna platforma internetowego rozstrzygania sporów ODR (<https://ec.europa.eu/consumers/odr/>);
 - b. Stały Polubowny Sąd Konsumencki;

- c. Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej;
 - d. Powiatowy lub Miejski Rzecznik Praw Konsumenta.
- 3. Zasady zgłaszania i rozpatrywania sporów znajdują się w siedzibach i na stronach internetowych tych organów.
- 4. Więcej informacji na temat polubownego rozwiązywania sporów konsumenckich znajduje się na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <http://www.polubowne.uokik.gov.pl/>.
- 5. Ewentualne spory pomiędzy nami, które nie zostaną rozwiązane polubownie, zostaną przekazane do rozstrzygnięcia sądowi właściwemu ze względu na moją siedzibę. Jeśli jesteś konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta, właściwy sąd określają przepisy kodeksu postępowania cywilnego.

§ 22. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

1. Sprzedawca jest administratorem danych osobowych Użytkownika. Dane identyfikacyjne i kontaktowe jako administratora znajdują się w wstępie (dane Sprzedawcy).
2. Sprzedawca przetwarza dane osobowe niezbędne do prawidłowej realizacji Umowy, świadczenia usług lub podjęcia innych działań z nimi związanych. Szczegółowe informacje znajdują się w Polityce prywatności i plików cookies dostępnej w zakładce „Polityka prywatności”.
3. Serwis wykorzystuje technologię plików cookies na zasadach opisanych w Polityce prywatności i plików cookies.

§ 23. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji w Serwisie.
2. Sprzedawca może – w zakresie dopuszczalnym przez prawo – wprowadzać zmiany w Regulaminie. Zmiany nie mają zastosowania do Umów zawartych przed wejściem w życie zmian. Archiwalne wersje Regulaminu będą dostępne w Serwisie pod tekstem aktualnego Regulaminu w postaci linków umożliwiających pobranie.
3. O zmianie Regulaminu Sprzedawca informuje z co najmniej 7- dniowym wyprzedzeniem:
 - a. przez umieszczenie w Serwisie nowego tekstu Regulaminu i daty jego wejścia w życie;
 - b. na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta – w przypadku Użytkowników posiadających Konto.
4. Archiwalne wersje Regulaminu będą dostępne pod tekstem aktualnie obowiązującego Regulaminu w Serwisie.
5. Jeżeli zmiana Regulaminu w istotny sposób negatywnie wpływa na możliwość korzystania z produktów dostępnych poprzez Konto, Kupujący będący Konsumentem może wypowiedzieć umowę w ciągu 30 dni od poinformowania o zmianie.
6. Umowy zawierane są w języku polskim i mają do nich zastosowanie przepisy prawa polskiego. Do spraw nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu w żaden sposób ograniczyć lub wyłączyć uprawnień konsumentów i przedsiębiorców na prawach konsumentów, przewidzianych w Ustawie o prawach konsumenta. W razie niezgodności jakichkolwiek zapisów niniejszego Regulaminu z Ustawą o prawach konsumenta, stosuje się przepisy tej Ustawy. Do konsumentów i przedsiębiorców na prawach konsumenta nie stosuje się przepisów książki trzeciej tytułu XI działu II ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
8. Sprzedawca nieodpłatnie udostępnia Regulamin w Serwisie oraz przesyła go na adres poczty elektronicznej wskazany w Zamówieniu. Użytkownik może pobrać i dowolnie odtwarzać

Regulamin na swoich urządzeniach. Użytkownik nie może go jednak używać do własnych celów zarobkowych.

[Regulamin sprzedaży do pobrania w formacie .pdf](#)

[Załącznik nr 1 do Regulaminu: Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy](#)

[Załącznik nr 2 do Regulaminu: Wzór formularza reklamacyjnego](#)

[Załącznik nr 3 do Regulaminu: Wzór formularza zgłoszenie treści](#)